网页制作策划

制作人：楊滢

班级：电商19A

学号：1942020118

# 网站主题

随着互联网的高速发展，网络营销成了农产品营销的重要途径。农户们应该跟着时代的步伐，通过实体店与网络营销相结合来提高农产品品牌的知名度，做好宣传做好品牌来提高销售量。老一辈的人只会线下的传统营销，然而现在的社会是互联网时代，所以我设计出了能够详细介绍新兴企业的品牌和公司概况以及主要的产品等等来进行线上宣传的网站。

# 网站名称

楊記味道

# 网站大体样式

网站主题为品牌农产品，以绿色为背景颜色和主色调。整个网站看起来绿色清爽，绿色有机适合农产品的主题，主题鲜明突出。网站采用统一并且变化的布局设计，根据不同的页面，对不同的内容和产品进行介绍，强调不同的功能和效果，让网页在布局和色彩设计包含更多的品牌信息和产品信息来吸引阅读者使阅读者汲取丰富多样的内容。

# 网页内容

网页设计以“楊記味道”品牌为重心，根据品牌自身来设计简要实用的网页页面进行介绍来实现品牌农产品的网络宣传甚至网络营销。极大方便的宣传新兴品牌，获得更大的浏览量和更多的品牌关注以及更好的品牌营销。网页还提供了留言板让阅读者进行留言建议让我们进行进步和修改，也能让阅读者更加全面直接的了解品牌信息。

网站主要功能：品牌首页介绍、品牌具体介绍和宗旨、品牌产品介绍、三大产品分网页介绍（枫桥香榧、西湖龙井、临安山核桃）、公司联系方式及地址、公司留言框......

# 网站结构

楊記首页

关于楊記

枫桥香榧

西湖龙井

临安核桃

联系我们

产品中心

香榧概述和图片

核桃概述和图片

龙井附加导航

龙井视频

地址联系方式

公司简介

产品图片

产品介绍

香榧包装

留言板

# 计划安排

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 完成时间 | 完成目标 | 负责人 |
| 11.25-11.28 | index网页（首页）框架布局。 | 楊滢 |
| index网页（首页）文字图片导入，about网页（关于我们）进行网页页面设计 | 楊滢 |
| 11.29-12.30 | Product网页（产品中心）和xf网页（枫桥香榧）进行网页框架结构以及布局 | 楊滢 |
| 12.1-12.2 | Product网页（产品中心）和xf网页进行照片和文字的插入，安排显示效果 | 楊滢 |
| 12.3-12.4 | ljc网页（西湖龙井）进行框架设计和内容置入及显示效果 | 楊滢 |
| 12.5-12.6 | sht网页(临安核桃)安排显示内容，设计框架。 | 楊滢 |
| 12.7-12.8 | About,Product，xf，ljc，sht网页和index网页（首页）进行链接 | 楊滢 |
| 12.9-12.10 | Contact网页（联系我们） | 楊滢 |
| 12.11-12.12 | Index，about，product，xf，sht，ljc，contact网页的互相链接和检查 | 楊滢 |
| 12.13-12.14 | 对所有网页添加按键效果和功能  实现功能连接。  完善网页内容。 | 楊滢 |